

**RAPPORT SECRÉTARIAT GÉNÉRAL**

**AGN DÉCEMBRE 2025**

Mesdames et Messieurs les Présidents des clubs associatifs,  
Mesdames et Messieurs les Responsables des structures commerciales agréées,  
Mesdames et Messieurs, chers licenciés.

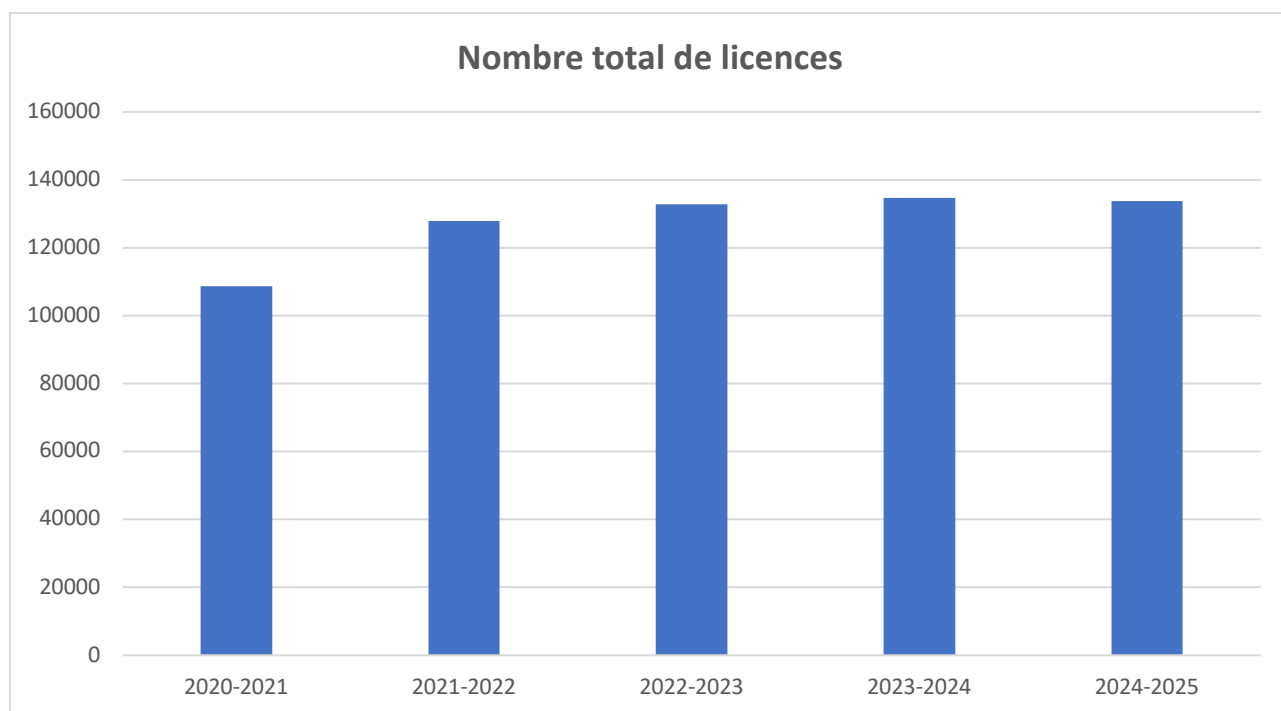
Le secrétariat est à la disposition de tous : organes déconcentrés, commissions nationales, structures et licenciés

Que nous soyons élus ou salariés notre but est d'aider les membres de notre Fédération

Bien évidemment vous trouverez dans ce rapport des chiffres et statistiques générales concernant notre activité

## LICENCES TOTALES

2020-2021	108 693
2021-2022	127 874
2022-2023	132 717
<b>2023-2024</b>	<b>134 745</b>
<b>2024-2025</b>	<b>133 757</b>



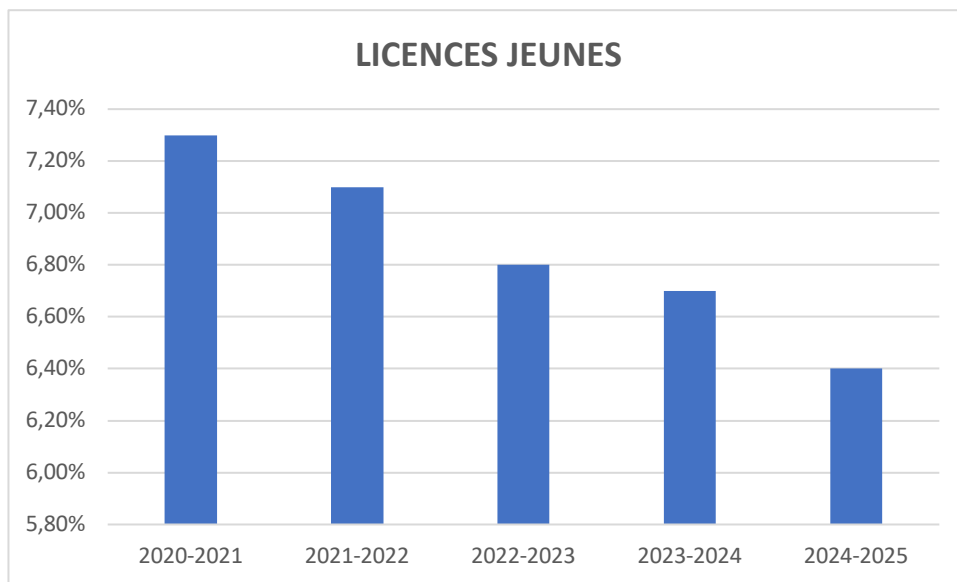
133 212 licences pratiquants au total, qui se répartissent ainsi :

- 120 696 adultes
- 8 639 jeunes
- 3 877 enfants

Voici les chiffres sur 5 ans :

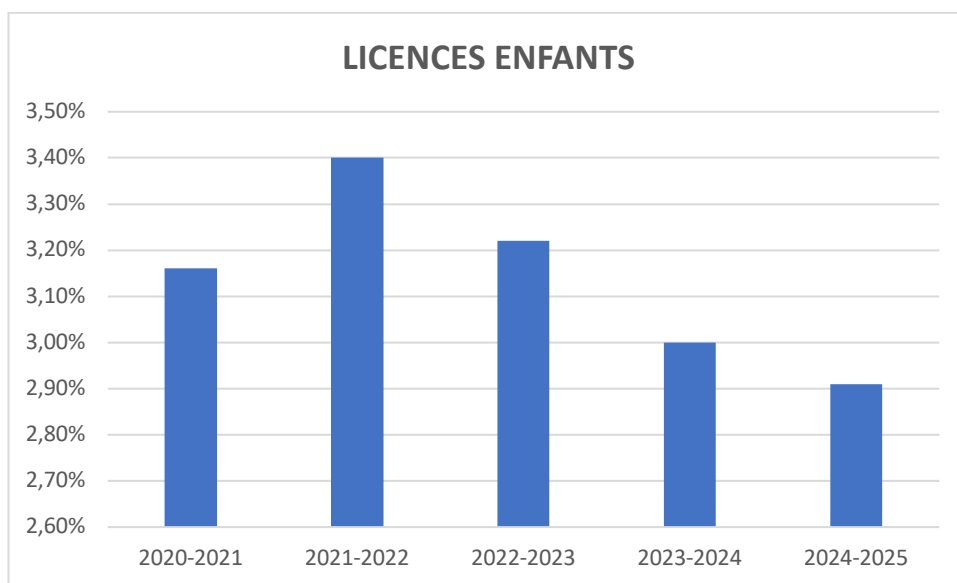
**Licences jeunes**

2020-2021	7 926	7,3%
2021-2022	9 086	7,1%
2022-2023	9 153	6,8%
2023-2024	8 996	6,7%
2024-2025	8 639	6,4%



### Licences enfants

2020-2021	3 442	3,16%
2021-2022	4 359	3,4%
2022-2023	4 284	3,22%
2023-2024	4 018	3%
2024-2025	3 877	2,91%



**La licence aidant :**

2022-2023	292 (création janvier 2022)
2023-2024	408
2024-2025	545

Notez que nous avons obtenu un rescrit fiscal pour ce produit qui est donc défiscalisable (ce qui n'est absolument pas le cas de la licence classique)

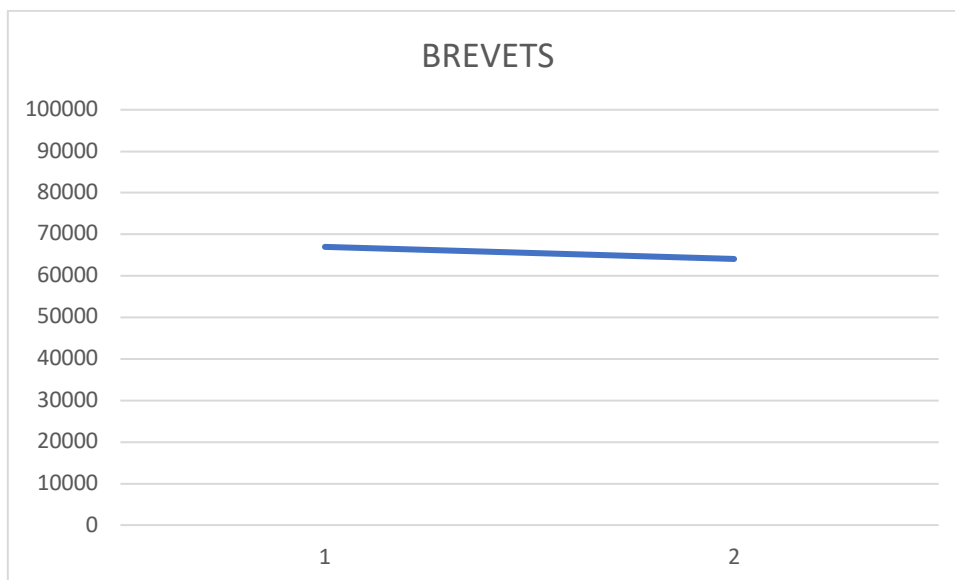
**Parlons un petit peu à présent de la répartition par sexe :****88 398 hommes****45 359 féminines**

34% de femmes, nous effleurons toujours le seuil minimal demandé par le ministère des Sports.

2020-2021	34 477	31.7%
2021-2022	41 858	32.7%
2022-2023	44 093	33.2%
2023-2024	45 631	34%
2024 -2025	45 359	34%

### Les brevets

64 076 brevets toutes commissions confondues on note une perte de 2 907 (4.7%) brevets par rapport à l'exercice précédent dont 1 720 N1 !!!



### Les autres produits d'entrée dans notre fédération

BAPTEME	2023-2024	86 375	2024-2025	84 952
PE12	2023-2024	1 985	2024-2025	1 547
PASS DECOUVERTE	2023-2024	470	2024- 2025	276
PASS PLONGEE	2023-2024	1 206	2024-2025	1 612
PASS APNEISTE	2023- 2024	201	2024-2025	191

**La répartition des brevets par commissions :**

COMMISSION	TOTAL	HOMMES	FEMMES
PHOTO VIDEO Augmentation de 20%	276	161	115
APNEE	5707	4011	1696
TECHNIQUE	53 578	34 738	18 840
SOUTERRAINE	183	137	46
TSC	134	112	22
BIOLOGIE Augmentation de 22 %	1 586	876	710
HOCKEY SUB	156	116	40
ARCHEOLOGIE Augmentation de 39%	231	174	57
NAP Augmentation de 22 %	283	147	136
NEV Augmentation de 54%	128	90	38
ORIENTATION	34	28	8
PSM	232	218	14
PSP Augmentation de 58%	220	136	84
HANDISUB Augmentation de 17%	686	458	228
SPORT SANTE Augmentation de 53%	52	38	14

## **Pour continuer dans les bilans chiffrés**

### **Les clubs premiums**

Destiné aux structures associatives

- Ayant plus de 100 licences
- Un chiffre d'affaires boutique FFESSM de plus de 300 euros en année N
- Cela leur procure en année N+1 un avoir de 10% sur la boutique

BILAN : 88 clubs (73 l'exercice précédent)

Chiffre d'affaires total : 48 599,37 euros (37 304,02 € l'exercice précédent)

Montant total de la ristourne : 4 859,9 euros (3 730,40 € l'exercice précédent)

Tous les clubs sont prévenus, félicités et mis au courant des modalités pratiques  
Un diplôme leur sera adressé.

### **Subaqua numérique**

Depuis le 01 septembre 2024 la revue fédérale est disponible aussi en version numérique enrichie. Les formules d'abonnement sont variées et payables en ligne.

- Papier plus numérique
- Papier uniquement
- Numérique uniquement

Tous ces abonnements sont de nouveau disponibles dès la délivrance de licence par le responsable du club.

Cette possibilité avait été supprimée en 2019 avec le nouveau système informatique, ce qui avait entraîné une chute conséquente du nombre d'abonnements.

## Quelques chiffres au bout d'un an

- La saison 2024/2025 se termine avec un total de **1 617 abonnements vendus**, soit une **augmentation de 26.7%** par rapport à la saison précédente.
- Répartition des formules vendues :
  - **Intégral (Papier + numérique)** : 871 abonnements
  - **Papier** : 465 abonnements
  - **Numérique** : 281 abonnements



## Carnet de plongée numérique et application smartphone

Le carnet numérique FFESSM existe depuis septembre 2025 en 2 versions

- VERSION WEB (ordinateur)

10 100 carnets créés, 156 000 plongées saisies, 7 700 sites de plongée, avec 2 catégories, et 200000 observations cromis

- Une purement « saisie activité »
- Une version « Sciences Participatives : CROMIS



LES 2 VERSIONS PERMETTENT DE SAISIR DES ACTIVITÉS SCAPHANDRE, APNÉE ET RANDOSUB

**L'application « MON CARNET DE PLONGÉE FFESSM »**

LANCÉE DÉBUT SEPTEMBRE (TYPE STRAVA)

ISO CARNET WEB cad que toute modification dans l'application se retrouve dans la version web et vice versa.



Elle permet de créer des activités (plongée, apnée, randonnée subaquatique)

- ✓ Inviter vos binômes par nom, licence ou QR code
- ✓ Faire valider vos plongées directement par vos encadrants
- ✓ Choisir parmi plus de 7 000 sites ou en proposer de nouveaux
- ✓ Consulter votre espace fédéral complet : brevets, CACI, autorisations, tampon moniteur, sinistres
- ✓ Travailler même sans réseau, grâce à la saisie hors ligne et la synchronisation ultérieure



## Évolutions de la plateforme e-learning

Quelques statistiques : 49 000 VUES AU 16/09/2025

On s'y connecte via son espace personnel FFESSM, aujourd'hui sont fonctionnels le PE20 le NITROX ÉLÉMENTAIRE et le FONCTIONNEMENT DES DÉTENDEURS



## **BIENVENUE SUR LE SITE DE LA FORMATION EN LIGNE DU PLONGEUR AVEC LA FFESSM**

[JE ME CONNECTE](#)

L'intégration de l'iconographie (fixe et vidéos ) de notre partenaire Aqualung est achevé et en ligne sur la plateforme .

Le travail sur le PE 40 puis le N2 est bien avancé également (prévu dans le budget prévisionnel 2026)

## Partenariat helloasso



### Indicateurs généraux

Pour tout savoir en un  
coup d'œil

**Nombre d'asso° inscrites**  
Depuis la création de HelloAsso

862

**Nombre d'asso° actives**  
Associations ayant reçu au moins un  
paiement (12 mois)

525

**Taux d'activation**  
Associations actives / Associations  
inscrites

61%

**Nombre d'asso° inscrites**  
Sur les 12 derniers mois

195

**Volume collecté**  
filtrable par date d'inscription & date  
du paiement

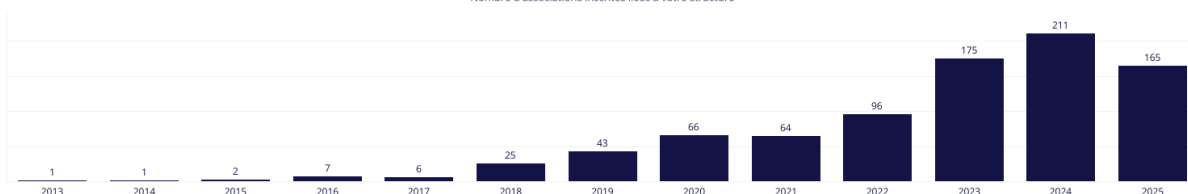
27 723 293 €

**Volume collecté**  
sur les 12 derniers mois

11 064 092 €

#### Évolution de l'inscription

Nombre d'associations inscrites liées à votre structure



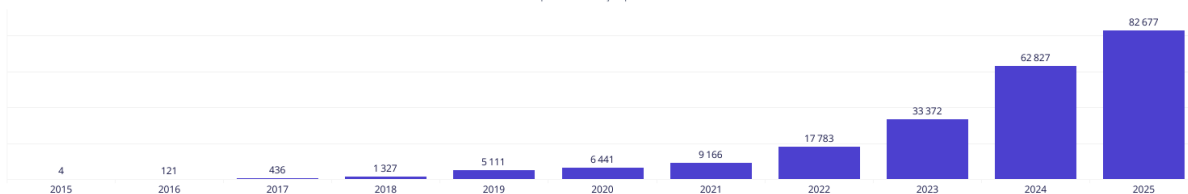
#### Évolution de la collecte

Volume collecté par vos associations



#### Évolution du nombre de paiement

Nombre de paiements reçus par vos associations



### **Assemblées générales nationales futures**

Décembre 2025 voit Annecy nous accueillir, Poitiers le Futuroscope nous recevra en 2026, et en 2027 ce sera le tour de Rennes.

Il y a plusieurs projets pour l'année électorale 2028, le choix définitif n'est pas encore fait.

Le rôle du secrétariat (salarié et élu) est de faciliter les échanges entre le siège et ses « clients » que sont les OD, les Commissions Nationales, les structures et tous les licenciés.

### **Les réponses aux demandes**

Grace à la stabilisation (j'en remercie vivement tous les acteurs) de notre système informatique le nombre de demandes est en diminution ; pour y répondre de la manière la plus efficace possible, un outil de gestion (zendesk) a été mis en place et les demandes insatisfaites diminuent.

Je vous conseille toujours le [support](#) ou vous trouverez beaucoup de réponses.

### **La communication interne**

Après chaque réunion de comité directeur national un extrait rapide de décisions importantes est envoyé par mail à tous les acteurs fédéraux (structures comprises). Cet extrait permet l'information rapide.

Les PV exhaustifs sont toujours consultables sur [l'espace fédéral](#).

Une NewsLetter mensuelle à destination de tous les licenciés est envoyée par courriel chaque mois. Les sujets sont variés et choisis pour intéresser tous nos licenciés, voir plus loin le bilan global.

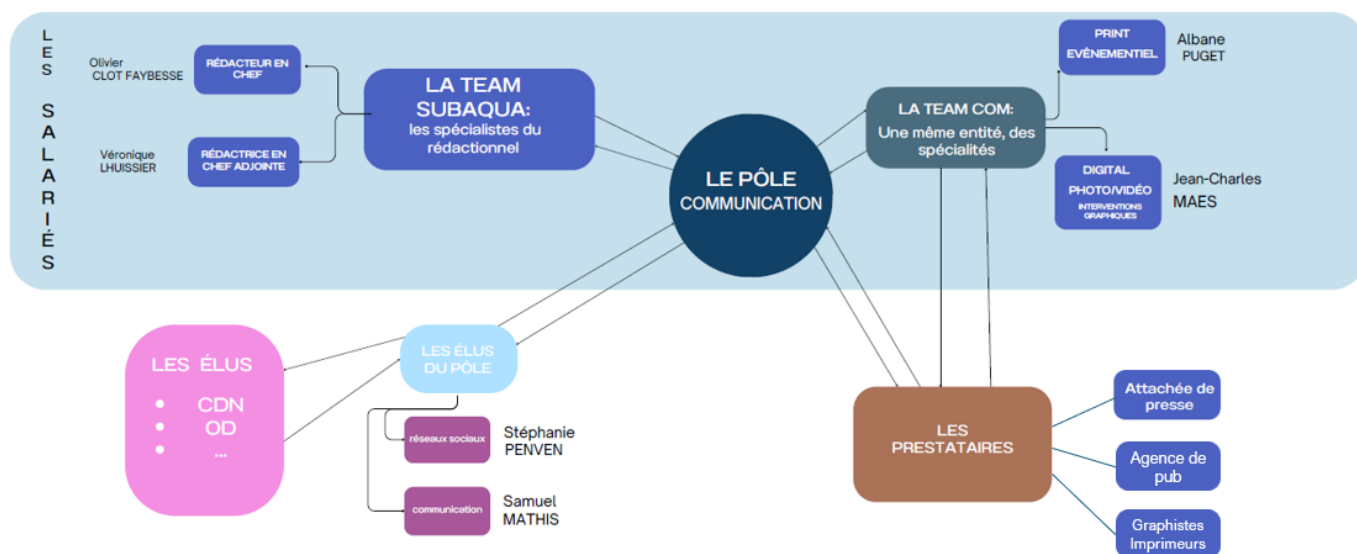
Nos réseaux sociaux ont été redynamisés depuis le début de l'été 2024.

## BILAN COMMUNICATION PRINT / DIGITAL / PRESSE / BOUTIQUE - SAISON 2024-2025

Une nouvelle impulsion a été donnée suite à la mise en place du nouveau CDN en décembre 2024.

Les actions menées pendant cette saison 2024-2025 ont été multiples :

1. **REORGANISATION** des acteurs actuels de la communication de la FFESSM (Communication/Print | Digital | Presse | Subaqua | Boutique) en un **POLE COMMUNICATION** ([pole-communication@ffessm.fr](mailto:pole-communication@ffessm.fr)) pour :
  - Devenir l'interlocuteur unique pour l'ensemble des demandes internes et externes
  - Prioriser les demandes et dossiers lors de réunions hebdomadaires
  - Améliorer la transversalité des dossiers,
  - Mutualiser les compétences pour traiter les dossiers en mode 360°



2. Mise en place d'un réseau de **REFERENTS COMMUNICATION** dans les Organes Déconcentrés et Commissions Nationales pour garantir une communication cohérente et homogénéisée mais aussi pour adopter les bonnes pratiques de mutualisation de contenus et de compétences. Nous avons déjà identifié **70 personnes**.  
Une première visio de présentation des objectifs a été organisée en juin 2025. Nous travaillons sur les prochaines visio et leurs thématiques.

3. Réalisation d'un [GUIDE DE REFERENCE COMMUNICATION & PRESSE](#) à destination des OD et Commissions Nationales pour donner les clés de réussite de la communication FFESSM.



4. Un accompagnement fort de la [SIGNATURE DU PARTENARIAT AQUALUNG](#) sur l'île de BENDOR, avec l'implication des équipes du **POLE COMMUNICATION** sur la logistique, la communication visuelle, la scénarisation sous l'eau, la couverture presse & Subaqua. Ce partenariat est évoqué par notre Président, **FRED DI MEGLIO**, dans son rapport moral.



5. La [MISE EN PLACE DU STAND FFESSM SUR LE SALON DE LA PLONGEE 2025](#)
  - Pilotage de la mise en œuvre graphique, technique et logistique du stand
  - La gestion des événements sur les 4 jours

6. La MISE EN PLACE DU **SUBAQUA NUMERIQUE** depuis septembre 2024.  
**1 588 articles** (archives et actualités) publiés et **23 numéros mis en ligne**.  
Les chiffres des abonnements ont été évoqués par Jean-Lou FERRETTI, notre Secrétaire Général.

## 7. La REDYNAMISATION DES COMMUNAUTES FACEBOOK ET INSTAGRAM

Sur la période analysée (1 septembre 2024 – 31 août 2025), la **stratégie de redynamisation** engagée continue de porter ses fruits.

- **Facebook** : environ **+10 % de croissance** sur la période.
- **Instagram** : environ **+20 % de croissance** sur la période.

Quelques performances significatives :

Mois	Vues	Interactions	Partages	Commentaires	Nouveaux followers	Meilleur contenu
Septembre 2024	78 091	3 360	377	160	114	2e jour CMAS Carry (25 080 vues)
Octobre 2024	335 228	6 641	927	389	140	Journée mondiale des enseignants (46 312 vues)
Novembre 2024	502 957	5 179	815	329	159	Motocross sous l'eau (236 540 vues)
Décembre 2024	<b>890 948</b>	6 115	<b>1 080</b>	407	393	<b>Reportage Arte "Patrick et la baleine" (467 465 vues)</b>
Janvier 2025	505 640	5 333	868	231	151	Président & JM Barr (86 181 vues)
Février 2025	272 622	3 134	326	167	95	Reportage Éric Marchal (23 732 vues)
Mars 2025	342 073	4 936	586	133	133	Journée internationale des droits des femmes (40 760 vues)
Avril 2025	360 279	6 676	902	242	300	Poisson d'avril FFESSM.TV (39 343 vues)
Mai 2025	373 513	<b>6 802</b>	872	514	246	FFESSM sur Sud Radio (33 934 vues)
Juin 2025	402 610	6 132	749	406	277	Sujet du Bac 2025 (128 097 vues)
Juillet 2025	290 614	3 496	280	148	127	Stage MF2 Trébeurden (50 594 vues)
Août 2025	272 645	3 635	293	223	176	Conférence Laurent Ballesta (83 352 vues)

Le **taux de likes, partages et vues**, bien qu'encore irrégulier selon les sujets, reste **très bon** : à titre de comparaison, des **fédérations comme le Golf ou la Natation**, qui comptent **près de 150 000 abonnés (soit 5 fois plus que la FFESSM)**, enregistrent des performances d'engagement **similaires**, soulignant la **pertinence éditoriale et la puissance émotionnelle des contenus FFESSM**.

## 8. NEWSLETTER FEDERALE

La newsletter mensuelle des licenciés montre un **taux d'engagement en nette hausse** :

- **Taux d'ouverture** : toujours au-delà de 50%, preuve d'une audience captive nous faisant confiance
- **Clics** : de 3 000–4 000 il y a un an → **7 000 à 9 100 actuellement**.

- **Taux de désinscription très faible**, gage d'une bonne adhésion de nos licenciés

Mois / Année	Destinataires	Ouvertures	Taux ouverture	Clics	Taux clic	Désinscriptions	Taux désinscription
Septembre 2024	120 089	77 554	<b>65,06%</b>	5128	4,30%	324	0,27%
Octobre 2024	132 240	78 125	59,59%	3493	2,66%	0	0
Novembre 2024	138 021	79 858	58,21%	4375	3,19%	427	0,31%
Décembre 2024	140 816	80 996	57,81%	2896	2,07%	394	0,28%
Janvier 2025	142 082	81 006	57,26%	4498	3,18%	400	0,28%
Février 2025	144 174	<b>91 104</b>	63,47%	4716	3,29%	383	0,27%
Mars 2025	145 003	83 400	57,71%	7682	5,32%	310	0,21%
Avril 2025	<b>146 378</b>	82 396	56,51%	6668	4,57%	356	0,24%
Mai 2025	102 930	65 684	64,08%	5831	5,69%	145	0,14%
Juin 2025	105 503	62 434	59,42%	4718	4,49%	181	0,17%
Juillet 2025	113 029	63 545	56,48%	5808	5,16%	199	0,18%
Août 2025	115 803	69 976	60,70%	<b>9001</b>	<b>7,81%</b>	259	0,22%

9. Le **POLE COMMUNICATION** pour la saison 2024 – 2025 c'est aussi :

- **28 affiches** de championnats et challenges, déclinées en 2 formats
- **41 vidéos créées** et publiées sur nos supports de communication
- **6 numéros de SUBAQUA** (magazine papier)
- **1 hors-série SUBAQUA** « A la découverte de la vie sous-marine », de 192 pages avec + de 300 photos / schémas
- **19 communiqués de presse** avec **135 retombées médias**
- **57 annonceurs** repartis dans les newsletters, les sites web et le Print.

Nous souhaitons à tous les membres de notre belle fédération, les membres de la famille, une belle année et nous vous remercions de votre attention remercie de votre attention.

Jean Lou Ferretti  
Secrétaire General FFESSM

Stéphanie Penven  
Secrétaire générale adjointe